

Основные индикаторы связи и информатизации за 2004-2005 г.г.

Наименование показателей	ед. изм.	2004 г.	2005 г.	Темпы изменения
Телефонная плотность-всего	ТА/на 100 чел.	28,4	30,04	ув на 1,6 пункта
по городской сети	ТА/на 100 чел.	34,3	36,3	ув на 2 пункта
по сельской сети	ТА/на 100 чел.	12,5	13,3	ув на 0,8 пункта
Проникновение подвижной электросвязи – всего	АТ/на100 чел.	50,15	87,0	ув. в 1,7 раза
в т.ч. сотовой связи	АТ/на100 чел.	49,71	86,5	ув. в 1,7 раза
Плотность квартирных телефонов - всего	ТА/на 100 чел.	21,6	22,7	ув на 1,1 пункта
по городской сети	ТА/на 100 чел.	25,6	27,0	ув на 1,4 пункта
по сельской сети	ТА/на 100 чел.	10,6	11,3	ув на 0,7 пункта
Пользователи Интернет -всего (оценка)	млн. единиц	18,5	21,80	117,8
Постоянные пользователи Интернет – на 100 человек населения	ед/на 100 чел.	12,9	15,1	ув на 2,2 пункта
Количество компьютеров – всего	млн. штук	15,0	17,4	116,0
Количество компьютеров – на 100 человек населения	ед/на 100 чел.	10,4	12,1	ув на 1,7 пункта
Уровень цифровизации на местной телефонной сети – всего	%	55,5	60,9	ув на 5,4 пункта
на городской сети	%	59,1	64,2	ув на 5,1 пункта
на сельской сети	%	28,1	35,8	ув на 7,7 пункта
Удельный вес монтированной емкости АТС, оборудованной АПУС	%	72,30	75,20	ув на 2,9 пункта
Уровень применения цифровых систем передачи на первичной сети	%	96,0	98,9	ув. на 2,9 пунктов
Доля оптического кабеля на первичной сети	%	40,1	49,1	ув. на 9 пунктов
Уровень применения систем передачи с оптическим кабелем на первичной сети	%	91,0	91,0	
Выручка на основную линию*	тыс. руб/лин.	5,834	6,041	103,5%
Выручка на одного работника*	тыс. руб/чел.	552,9	664,6	120,2%
Международный и междугородный трафик на одну линию*	мин./лин.	500,5	450,4	90,0%

* по организациям ОАО «Связьинвест»